

## S'ouvrir à l'autre !

Conçu par Jean-Louis Roubira, pédo-psychiatre et Vincent Bidault, infirmier en pédo-psychiatrie, le jeu de cartes Feelings aborde des situations du quotidien dont le but est de susciter un échange et de remettre en cause nos certitudes.



Exprimer nos émotions... Il est parfois difficile d'expliquer pourquoi nous ressentons de la peur, pourquoi nous nous sentons en colère ou encore pourquoi nous sommes tristes ou heureux... Cette complexité à reconnaître, à interpréter ou à partager des états émotionnels intenses avec l'autre, peut conduire à des problèmes de communication et à une certaine forme d'exclusion. Cette situation ne signifie pas pour autant que la personne ne ressent aucune émotion. Bien au contraire. Pour répondre aux interrogations que peuvent se poser de jeunes enfants ou des adultes, Jean-Louis Roubira, pédo-psychiatre et Vincent Bidault, infirmier en pédo-psychiatrie, et formateur, viennent de créer "Feelings".

Après quatre années de gestation, de différents prototypes et de tests effectués auprès de professionnels, notamment dans des

établissements scolaires, ce jeu de carte ludique, richement illustré par Frank Chalard, s'appuie sur des situations ou des sujets du quotidien. Le temps d'une partie, les joueurs (de 3 à 8) sont amenés à exprimer leur ressenti face à une situation donnée et à deviner le sentiment d'un autre joueur dans le même contexte. "Cette prise en compte de l'opinion des participants est propice au débat et à la remise en cause des certitudes de chacun", affirme Vincent Bidault.

### Un jeu évolutif

Plus de 300 situations à explorer... Sexualité, religion, politique, drogue..., Feelings colle au plus près de la réalité à laquelle une personne peut être un jour ou l'autre confrontée dans sa vie. Mais ce qui fait à la fois la simplicité et la richesse de cette expérience didactique, c'est la possibilité de faire évoluer le jeu en fonction du public concerné tout en conservant les règles de base. Le concept a ainsi été développé notamment pour prévenir les discriminations et le harcèlement scolaire.

Devant l'engouement rencontré dans toute la France, ce jeu, uniquement destiné aux professionnels (écoles, collèges, associations, maisons de retraite, centres de détention, hôpitaux psychiatriques, centres sociaux culturels...), est produit à hauteur de 3 000 exemplaires par une auto-entreprise du département. Il sera disponible à la vente fin mars.

> [feelings.fr](http://feelings.fr)

